

# CSコミュニケーション研修

長期に渡る景気低迷によって、企業の力が試されています。企業の力＝お客様に支持される続ける事。すべての企業が「サービス業」と位置付けられる今、必要なことは本当の意味でお客様の立場に立ってお客様へ心を込めてサービスを提供する事です。

競合との差別化を図り、お客様に選んでいただける信頼関係を築くために必要な「CSマインド」がベースにあるコミュニケーションスキルを身に付けましょう。

お客様に喜んでいただけて、社員が楽しく働ける職場環境を創る、選ばれる企業になる  
・・・CSコミュニケーション研修はそんなミライを実現します。

◆カリキュラム(例)	
テーマ	主な内容
①CSとは？	知ってるようで本当は知らないCSの意義
②CSのC	社内顧客と社外顧客
③CSマインドで再考するマナー	お客様はどこが気になるのか ～第一印象・笑顔・言葉使い～
④チェックリストで自己を振り返る	誰も言ってくれない身だしなみのキホン
⑤CSコミュニケーション	すぐ使いたいフレーズ集

全社員向け

管理職向け



◆聞きっぱなしにならない！受講生同志のディスカッション重視！講師と受講生の双方向仕立てで気づきを促す！ゲームを交えながら楽しんで身に付く研修です。

【講師】 合同会社KDI 代表 大坂 京子



### 【プロフィール】

元欧州系エアラインCA勤務  
人財育成コンサルタント会社にて営業、企画、登壇、運営に従事後独立。  
大手通信会社、大手鉄道会社、住宅販売会社、商工会議所、介護・医療機関等で登壇実績多数。長年に渡る接客の経験を活かし、  
多様な業界知識を盛り込んだ研修内容に定評あり。

### 【お問合せ・ご相談】

合同会社KDI   ✉ osaka@kdintl.jp   ☎ 090-6536-1982

➤ カリキュラム内容はカスタマイズも可能です。所要時間/開催場所など、お気軽にご相談ください

# 社員に信頼される経営者のための 身だしなみ講座

企業のトップである経営者として、あなたの部下は自信を持ってあなたを大切なクライアントに紹介できていますか？

企業のトップとして、「顔」として社員が自慢できる社長でしょうか、、、

できる社長は中身だけでなく「身だしなみ」からできる社長のオーラが出ているものです。どこに連れて行っても恥ずかしくないダンディで素敵な装いができていることは男女問わず企業のトップとしての責任です。

クライアントの信頼を揺るぎ無いものにするために

「社長としての」装いや立居振舞を見直してみませんか？

◆カリキュラム(例)	
テーマ	主な内容
①ダンディズムとは、？	ダンディとは「目立たないこと」である。。ダンディズムの成り立ちとダンディズムを取り入れる意義
②経営者に必要なダンディズム	企業理念を体現する社長に必要な「ダンディズム」.. どうしてそれを着るのか
③ダンディな装いのコツ	今更聞けない、ダンディな装いのイロハ サイジング / 色合わせ / TPO
④ダンディな立居振舞で好印象になる	誰からも注意されないからこそ自分で見直したい社長としての好印象な立居振舞



◆華美でなく、上品でシンプル、クラシックでありながら流行のエッセンスを感じるような装いは企業の柔軟性、先見性、安定感をイメージさせます。社員のロールモデルであるべき社長として必須の「スキル」を楽しく身に付けてください！

【講師】 合同会社KDI 代表 大坂 京子



【プロフィール】

元欧州系エアラインCA勤務

人財育成コンサルタント会社にて営業、企画、登壇、運営に従事後独立。長年に渡る接客の経験を活かし、マナー・コミュニケーションを中心に多様な業界知識を盛り込んだ研修内容に定評あり。ブランディングの視点から梅田ハービスのテラー「Masse Attura」<http://www.masseattura.com/>のスタイリングディレクターとしても活動中。2級建築士、インテリアコーディネーター資格も持ち、色彩や造形に対する審美眼で提供するアドバイスで「素敵な企業人を増やす」運動実施中。

【お問合せ・ご相談】

合同会社KDI    ✉ [osaka@kdintl.jp](mailto:osaka@kdintl.jp)    ☎ 090-6536-1982